

**SPRAWOZDANIE**  
**z działalności Fundacji Wspomaganie Wsi**  
**w roku 2012**

**Dane ogólne**

1.1. Nazwa Fundacji

Fundacja Wspomaganie Wsi  
ul. Bellottiego 1, 01-022 Warszawa  
tel. 636 25-70 do 75, fax 636-62-70  
e-mail: [fww@fww.org.pl](mailto:fww@fww.org.pl)    [www.fww.org.pl](http://www.fww.org.pl)

ustanowiona przez Prymasa Polski Kard. Józefa Glempa 25 czerwca 1998 r. jako powstała w wyniku połączenia i w miejsce Fundacji Wspomagającej Zaopatrzenie Wsi w Wodę i Fundacji Rolniczej, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000136874 dnia 25 10 2002 roku. Numer statystyczny Fundacji REGON 016022791.

1.2 Władze Fundacji

Zarząd Fundacji:

1. Piotr Szczepański – prezes
2. Andrzej Kuliszewski
3. Mikołaj T. Steppa

Oświadczenia woli w imieniu Zarządu składają dwaj członkowie Zarządu lub jeden członek i pełnomocnik powołany przez Zarząd.

Fundacja Wspomaganie Wsi rozpoczęła działalność z dniem 30 czerwca 1999 roku jako następcą prawnym, przejmujący wszystkie prawa i zobowiązania na zasadzie sukcesji uniwersalnej, wykreślonych z rejestru fundacji Fundacji Rolniczej i Fundacji Wspomagającej Zaopatrzenie Wsi w Wodę. (postanowienia Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy Wydział Gospodarczy Rejestrowy XVI z dnia 30 czerwca 1999 r. (1) sygn. Akt XVI Ns. Rej. F-1026/99 w sprawie powołania Fundacji Wspomaganie Wsi, (2) sygn. akt XVI Ns. Rej. F-1025/99 w sprawie wykreślenia z rejestru Fundacji Rolniczej, (3) sygn. akt Ns. Rej. F-809/99 w sprawie wykreślenia z rejestru Fundacji Wspomagającej Zaopatrzenie Wsi w Wodę).

**Działalność statutowa w 2012 roku**

**2.1 Cele statutowe Fundacji**

Cele statutowe Fundacji Wspomaganie Wsi, zgodnie § 8 Statutu, obejmują:

1. Wspomaganie inicjatyw gospodarczych i społecznych mieszkańców wsi i małych miast oraz inicjatyw związanych z poprawą stanu infrastruktury obszarów wiejskich między innymi poprzez:
  - 1) tworzenie nowych miejsc pracy poza rolnictwem,
  - 2) rozwiązywanie zagadnień gospodarki ściekowej,
  - 3) zaopatrzenie wsi w wodę i poprawę gospodarki wodnej wsi.
2. Poprawa warunków życia i gospodarowania na wsi,
3. Rozwój społeczny i kulturalny wsi,
4. Rozwój oświaty wśród ludności wsi,
5. Ochrona środowiska naturalnego,
6. Wspieranie niekonwencjonalnych źródeł energii,
7. Organizowanie opieki społecznej na wsi.

Powyższe cele Fundacja realizuje poprzez pomoc dla mieszkańców obszarów wiejskich poprzez:

- 1) udzielanie ze środków pieniężnych Fundacji kredytów przez banki, z którymi Fundacja ma podpisane umowy o współpracy, na realizację przedsięwzięć inwestycyjnych w zakresie działalności objętej celami statutowymi,
- 2) udzielanie dotacji lub zwrotnej pomocy finansowej na warunkach preferencyjnych na realizację przedsięwzięć, o których mowa w pkt. 1,
- 3) prowadzenie doradztwa techniczno-ekonomicznego,
- 4) prowadzenie szkoleń, popularyzowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej, organizowanie wymiany młodzieży,
- 5) organizowanie zaopatrzenia technicznego wspomaganých przedsięwzięć.

Swoje cele, Fundacja realizuje przez bezpośrednie prowadzenie inicjowanych przez siebie przedsięwzięć lub w formach pośrednich, przez udzielanie pomocy organizacyjnej lub finansowej instytucjom, organizacjom i osobom fizycznym w zakresie zgodnym z celami Fundacji.

W 2009 r. nie wystąpiły zdarzenia prawne, które wpłynęły na działalność Fundacji.

## **2.2. Działalność statutowa**

### **2.2.1. Mikropożyczki**

W Polsce, z ponad 1,6 miliona aktywnych mikrofirm prawie 40% znajduje się na terenie gmin wiejskich i miejsko-wiejskich. Większość z nich to firmy rodzinne zatrudniające 1-2 osoby. Wytwarzają one 30 - 35 % polskiego PKB. Stanowią też bardzo istotny czynnik szybkich przemian dziejących się na polskiej wsi. Skala zjawiska jakim są te najmniejsze organizmy gospodarcze jest więc nie do przecenienia.

W roku 2012 model finansowania mikrofirm pozostawał bez zmian. Nadal 70 – 80% z nich finansowało swoje operacje tylko ze środków własnych<sup>1</sup>.

Głównym wyzwaniem Fundacji, która od wielu lat wspiera najmniejsze firmy rodzinne na terenach wiejskich jest doprowadzenie do zmiany stosunku ich właścicieli do korzystania z zewnętrznego finansowania. Ta edukacyjno-finansująca działalność opiera się na udzielaniu stosunkowo małych i „niegroźnych” dla dłużników pożyczek,

Narzucone przez Unię Europejską zasady finansowej pomocy zwrotnej<sup>2</sup> powodują faworyzowanie przez fundusze pożyczkowe przedsiębiorców starających się o większe pożyczki.

Według stanu na 31 grudnia 2012 r. siedemnastu współpracujących z Fundacją doradców pożyczkowych obsługiwało 2 473 pożyczek a saldo zadłużenia z tytułu aktywnych pożyczek wynosiło 15 440,5 tys. zł . Każdy doradca opiekował się przeciętnie 146 pożyczkobiorcami. Największą skalę osiągnął program w województwie podkarpackim (51,2% aktywnych pożyczek). Odpowiednio w województwie lubelskim było 12,5% pożyczek, warmińsko-mazurskim 11,8%, kujawsko-pomorskim 9,2%, małopolskim 8,5%, podlaskim 4,8%. Pozostałe aktywne pożyczki (2,0%) znajdowały się w województwach: dolnośląskim, mazowieckim, śląskim, świętokrzyskim, wielkopolskim i zachodnio-pomorskim.

---

<sup>1</sup> „Raport o sytuacji mikro i małych firm w 2012r”. Badania PBS Sopot dla Banku Pekao.

<sup>2</sup> Chodzi o bardzo niskie limity kwalifikowanych kosztów administracyjnych programów pożyczkowych finansowanych ze środków UE.

Realizacja programu w 2012 roku była finansowana głównie ze środków programu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego (RPOWP)<sup>3</sup>, Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, środków własnych Fundacji (w tym pożyczka PL480) oraz ze środków Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Z wyjątkiem dwóch pierwszych programów pożyczki Fundacji były nieoprocentowane i udzielane na okres do 24 miesięcy.

W prowadzonych na Podkarpaciu programach RPO są oprocentowane i przeznaczone jedynie dla przedsiębiorców zarejestrowanych w systemie REGON. Na koniec 2012 r. oprocentowanie wynosiło 5,91% a wysokość pożyczek nie mogła przekroczyć 40 000 zł (wysokość pierwszej nie mogła być większa niż 10 000 zł).

Rozpoczęty w październiku 2012 r. PO Rozwój Polski Wschodniej prowadzony był na podobnych zasadach. W grudniu 2012 oprocentowanie wynosiło 5,6145%.

W sumie, we wszystkich programach mikropożyczkowych Fundacji w ciągu roku wypłacono 1028 pożyczki na łączną kwotę 12,354 mln zł. Przeciętna wysokość pożyczki wynosiła więc ok. 12 tys. zł

Wśród przedsiębiorców, którzy uzyskali pożyczki w 2012 roku największa część, ok. 57%, prowadziło przedsiębiorstwa usługowe, 27% posiadała przedsiębiorstwa handlowe, 16% zajmowało się produkcją. Odsetek kobiet wśród pożyczkobiorców wyniósł 37%. Zwiększył się znacząco procent pożyczek wypłaconych nowopowstałym przedsiębiorstwom. Wyniósł on 44%, podczas gdy w poprzednim roku było ich 37%.

Charakteryzujący bezpieczeństwo portfela wskaźnik zagrożenia kapitału PAR30<sup>4</sup> pozostaje na niskim poziomie – 3,0%, co należy uznać za świadectwo małego zagrożenia kapitału.

### **2.2.2. Alternatywne źródła energii**

Ponad 20-letni program Fundacji ma na celu finansowe wspieranie budowy bądź odbudowy nie tylko małych elektrowni wodnych, elektrowni wiatrowych, kolektorów słonecznych ale i innych niekonwencjonalnych źródeł energii. O pożyczki na powyższe cele mogą ubiegać się osoby fizyczne, spółki osób fizycznych, instytucje kościelne i gminy. Kwota pożyczki nie może przekroczyć 200 tys. zł lub 50% wartości nakładów inwestycyjnych. Pożyczka jest nieoprocentowana, udzielana na okres do 5 lat, w tym okres karencji w spłacie do jednego roku, jednak nie dłużej niż 3 miesiące po zakończeniu inwestycji. Zabezpieczeniem spłaty pożyczki jest hipoteka własna lub osoby trzeciej oraz weksel własny „in blanco” z poręczeniem wekslowym.

W roku 2012 rozpatrzono łącznie 13 wniosków i udzielono 10 pożyczek na budowę małych elektrowni wodnych na kwotę 1 546 tys. zł. W okresie spłaty pozostawało 64 pożyczek na kwotę 5 620 tys. zł.

Od rozpoczęcia programu udzielono już 310 pożyczek w łącznej wysokości 29 202 tys. zł, w tym 20 pożyczek wsparło budowę elektrowni wiatrowych, 15 kolektorów słonecznych i 1 elektrownię biogazową.

W związku z zaległościami w spłatach 9 pożyczek, (o kwocie zaległego kapitału 382 tys. zł) skierowano do sądu.

---

<sup>3</sup> W ramach RPOWP Fundacja podpisała z Podkarpackim Urzędem Marszałkowskim dwie umowy na realizację dwóch, różniących się od siebie, programów pożyczkowych.

<sup>4</sup> PAR30 – wskaźnik opisujący stopień zagrożenia kapitału pożyczkowego. Jest to iloraz kapitału aktywnych pożyczek, które mają jedną lub więcej rat spóźnionych więcej niż 30 dni do całego kapitału aktywnych pożyczek (%). Podaną wartość wyliczono jako średnią ważoną dla wszystkich aktywnych pożyczek w dniu 31 grudnia 2010 r.

### **2.2.3. Szkolenia**

#### 2.2.3.1. Akademia Wójta

Akademia jest wspólną inicjatywą Fundacji Wspomagania Wsi i Mazowieckiego Stowarzyszenia Gmin na Rzecz Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. Pomysł powstał w 2011 roku w czasie debaty podsumowującej Program e-VITA. W czasie tego spotkania zdiagnozowano potrzebę działań edukacyjnych dla starostów, burmistrzów i wójtów.

Ciągle zmieniające się prawo, postęp technologiczny i społeczny wymagają od władz samorządowych nieustannego uzupełniania swojej wiedzy. Tym bardziej, że w małych gminach (wiejskich i miejsko-wiejskich) wójt podejmuje osobiście decyzje w najważniejszych sprawach dotyczących mieszkańców.

Celem Akademii Wójta jest zatem odpowiedź na to zapotrzebowanie i umożliwienie stałego uzupełniania wiedzy przez samorządowców. Spotkania Akademii powinny również wyłonić grupę aktywnych samorządowców, którzy na stałe podjęliby współpracę z FWW i MSII nad budową wizerunku samorządowca.

W 2012 r. przygotowano i przeprowadzono trzy cykle spotkań: „Zarządzanie Informacją Publiczną” i „Zarządzanie oświatą w gminie” i „Zarządzanie gospodarką odpadową”.

W marcu odbyły się dwa spotkania Akademii Wójta, oba na temat: Zarządzanie Informacją Publiczną. Była to kontynuacja spotkań z roku poprzedniego. W spotkaniach uczestniczyło razem 49 samorządowców. Zajęcia prowadziło czterech ekspertów. W końcowej ewaluacji uczestnicy wskazali „Zarządzanie Oświatą” jako pożądany temat następnych spotkań.

Tematyka ta stała się przedmiotem następnych dwóch spotkań, w których uczestniczyło 41 wójtów. Spotkania poświęcone były problemom restrukturyzacji infrastruktury szkolnej w gminie wiejskiej i zarządzaniu budżetem oświatowym. Zajęcia prowadzili czterej eksperci FWW. Na zakończenie uczestnicy zaproponowali na jesień temat „Zarządzanie gospodarką odpadową”.

Jesienią przeprowadzono cztery spotkania „Zarządzanie gospodarką odpadową”. Łącznie uczestniczyło 83 przedstawiciele gmin. Zajęcia prowadzili czterej eksperci Fundacji Wspomagania Wsi. Był to okres, kiedy prawo dotyczące gospodarki odpadowej się szybko zmieniało, dlatego każde ze spotkań miało inny charakter, a uczestnicy skupiali się na innych problemach Ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminie.

Łączny koszt przeprowadzenia 8 spotkań Akademii w 2012 roku to 121,9 tys. zł. (bez wynagrodzeń pracowników FWW).

W celu obniżenia kosztów na jesieni Akademia zostały przeprowadzone w nowej formule. Zajęcia zostały wydłużone do trzech dni (od kolacji pierwszego do obiadu trzeciego dnia), ale uczestnicy ponoszą koszty hotelu. Dzięki temu został zmniejszony główny składnik kosztów. Przy 20 uczestnikach pojedynczego spotkania koszt hotelu to ponad 4 000 zł.

W czerwcu rozpoczęto przygotowania do zbudowania strony www, służącej do obsługi uczestników i wspierających komunikację między nimi. Strona [www.akademiawojta.pl](http://www.akademiawojta.pl) ma zatem nie tylko obsłużyć tzw. sekretariat w czasie prowadzenia naboru, ale również pozwolić prezentować artykuły pisane przez ekspertów Fundacji i otworzyć dyskusję uczestników Akademii.

#### 2.2.3.2. Przedsiębiorczość i agroturystyka na terenie Podlasia

W 2012 roku kontynuowano działalność szkoleniową prowadzoną na Podlasiu od kilku lat. Celem szkoleń było wsparcie pszczelarstwa oraz pobudzenie aktywności społeczno-gospodarczej w lokalnych środowiskach wiejskich.

Szkolenia pszczelarzy obejmowały zagadnienia związane z produkcją wysokiej jakości miodu oraz zwiększenia efektywności ekonomicznej prowadzenia gospodarki pasiecznej. Zrealizowano trzy szkolenia, z których skorzystało 188 osób. Partnerem w realizacji szkoleń było Rejonowe Koło Pszczelarzy w Białymstoku.

Zrealizowano ponadto szkolenie warsztatowe na temat marketingu produktu turystyki wiejskiej. Szkolenie zostało zorganizowane we współpracy ze Starostwem Powiatowym w Białej Podlaskiej. Uczestnikami szkolenia było dwudziestu usługodawców turystyki wiejskiej i agroturystyki. Celem szkolenia było opracowanie koncepcji produktów terytorialnych na obszarze powiatu bialskiego w oparciu o grupy produktowe, z wykorzystaniem potencjału gospodarstw agroturystycznych.

Łączny koszt poniesiony przez Fundację (bez wynagrodzenia pracownika Fundacji) wyniósł 7 372 zł.

Odbyło się również pięć dwudniowych szkoleń warsztatowych nt. „Animowanie przedsiębiorczości społecznej” w gminie Krasnobród (w. lubelskie). Warsztaty zostały zorganizowane we współpracy z Urzędem Miasta i Gminy w Krasnobrodzie. Celem ich było zwiększenie motywacji mieszkańców gminy do podejmowania wspólnych inicjatyw na rzecz poprawy warunków życia w swoich lokalnych środowiskach. Łącznie uczestniczyło w nich 125 osób.

Łączny koszt realizacji tych szkoleń poniesiony przez Fundację (honoraria, materiały, posiłki) wyniósł 11 909 zł.

Dodatkowo, wraz z Urzędem Miasta i Gminy w Krasnobrodzie, Fundacja zorganizowała krótką konferencję nt. „Przykłady innowacyjnej przedsiębiorczości wiejskiej wykorzystującej zasoby gospodarstwa i tradycje regionu”. Koszt poniesiony przez Fundację (honoraria panelistów) wyniósł 1900 zł.

Fundacja uczestniczyła też w pracach zespołu ds. utworzenia uzdrowiska w Mielniku i organizacji wyjazdu studyjnego 13 przedstawicieli gminy do Rugii (Niemcy), celem zapoznania z doświadczeniami niemieckimi w zakresie wykorzystania wysokiej jakości kredy w lecznictwie uzdrowiskowym oraz tworzeniu innowacyjnej oferty turystycznej. Partnerami niemieckimi w organizacji wizyty było Stowarzyszenie Przyjaciół Parku Jasmund i Stowarzyszenie Kredy Leczniczej.

#### 2.2.3.3. „Powódź! Razem damy radę!”

Rozpoczęty w sierpniu 2011 r. projekt zakończył się z końcem roku 2012. Jego uruchomienie było możliwe dzięki wsparciu finansowemu ze strony Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. W projekcie brali udział mieszkańcy 4 zagrożonych powodziąmi nadwiślańskich gmin: Solec nad Wisłą, Sobienie Jeziory, Słubice i Nowy Duninów. W pierwszym półroczu 2012, w miejsce wycofanej z projektu gminy Słubice, włączona została do realizacji projektu gmina Dwikozy (woj. świętokrzyskie). Spowodowało to konieczność zorganizowania dodatkowego szkolenia uzupełniającego. Cały cykl szkoleń przewidzianych w projekcie zakończyło pomyślnie i otrzymało dyplomy wolontariusza ochrony przeciwpowodziowej 68 uczestników w tym 20 kobiet i 48 mężczyzn.

W pierwszym kwartale 2012 roku, we wszystkich czterech biorących udział w projekcie gminach, odbyły się 14-to godzinne techniczne szkolenia uzupełniające z zakresu tworzenia planu edukacji powodziowej mieszkańców. Omówiono na nich rolę i zadania Społecznych Grup Wsparcia Ochrony Przeciwpowodziowej (SGWOP), przypomniano i uzupełniono wiedzę na temat metod ograniczania skutków powodzi i ustalono cele planu edukacji pod kątem rozwiązywania tych problemów. Oprócz przygotowania planów rozwiązania problemów edukacyjnych i informacyjnych opracowano propozycje realizacji poszczególnych zadań edukacyjnych w każdej gminie. Szkolenia prowadzili specjaliści z zakresu edukacji powodziowej z IMGW.

W marcu miał miejsce II zjazd szkoleniowy wszystkich uczestników projektu. Wzięło w nim udział 67 osób. Szkolenie zakładało trzy części tematyczne. Pierwsza poświęcona była przekazaniu doświadczeń powodziowych gmin Dwikozy i Wilków. Druga część zjazdu obejmowała wykłady na tematy związane z powodzią, jak na przykład: historia powodzi w

Polsce, ekologię, edukację powodziową, współpracę z mediami i pomoc humanitarną, komunikację i psychologiczne skutki powodzi.

Trzecią częścią zjazdu były przygotowane przez SGWOP prezentacje elementów planu edukacyjnego i proponowanych działań w zakresie edukacji i lepszego informowania mieszkańców w gminach.

Dodatkowo, podczas zjazdu odbyły się pierwsze w Polsce zawody w podawaniu worków pomiędzy SGWOP. Były one formą zabawy, ale połączonej z ćwiczeniami w napełnianiu worków piaskiem, podawaniem ich i układaniem wału. Jury brało pod uwagę zarówno czas całej operacji, jak i sposób ułożenia worków.

W drugim kwartale odbyły się we wszystkich gminach objętych projektem 12-to godzinne szkolenia z zakresu komunikacji społecznej i współpracy w grupie prowadzone przez psychologa społecznego. Program szkoleń obejmował analizę mocnych i słabych stron grupy, szans i zagrożeń dla działania grupy w otoczeniu, barier w komunikacji (wewnętrznej i zewnętrznej) i mocnych stron komunikacji (wewnętrznej i zewnętrznej). Omówiono też plan działań grupy w prowadzeniu edukacji powodziowej.

W związku z podejrzeniem nadużywania alkoholu przez uczestników szkoleń w uzgodnieniu z MPiPS przygotowano i wdrożono program naprawczy. Zgodnie z nim wydłużono czas szkoleń w terenie (na terenie gmin powodziowych) przy jednoczesnym skróceniu zjazdów szkoleniowych.

W ramach programu naprawczego uczestnicy złożyli pisemne deklaracje, w których zobowiązywali się do powstrzymania od spożywania alkoholu w czasie zajęć przewidzianych w projekcie i spotkań SGWOP.

W listopadzie odbył się III Zjazd uczestników Projektu, który miał na celu podsumowanie projektu. Uczestnicy wspólnie zaprezentowali przygotowane przez grupy z poszczególnych gmin gotowe lokalne plany przeprowadzenia akcji edukacji powodziowej w gminie oraz działalności SGWOP. Wymienili ponadto doświadczenia i plany na przyszłość. Wykłady zostały zarejestrowane i umieszczone na Wszechnicy

Materiały dotyczące projektu znalazły się na dwóch stronach FWW: - Witrynie Wiejskiej (<http://www.witrynawiejska.org.pl/strona.php?p=3254>) i na Wszechnicy ([http://wszechnica.org.pl/?p=11&id\\_keyword=139](http://wszechnica.org.pl/?p=11&id_keyword=139)).

Rozpoczęto też prace przy realizacji krótkiego filmu edukacyjnego pt. „Powódź ! Razem damy radę!”.

Całkowity koszt realizacji projektu w roku 2012 to 373,7 tys. zł z czego środki pochodzące z FIO 94,7 tys. zł (25,3%) zaś 279,0 zł (74,7%) to środki FWW.

#### 2.2.3.4. Szkolenia dla liderów organizacji lokalnych w Łowiczu

##### Planowanie i realizacja projektów społecznych i partnerstw

Celem szkolenia było podniesienie umiejętności osób prowadzących lokalne organizacje w planowaniu i realizacji projektów na rzecz społeczności lokalnych. Dodatkowo szkolono w zakresie sposobów pozyskiwania funduszy na projekty prowadzące do powstawania i rozwoju inicjatyw obywatelskich podejmowanych w środowisku wiejskim. Od stycznia 2012 roku cykl ten został uzupełniony o moduł dotyczący budowy i funkcjonowania partnerstw lokalnych. Zawiera on takie zagadnienia jak: rozpoznawanie zasobów własnej organizacji i potencjalnych partnerów; narzędzia ułatwiające definiowanie i rozwiązywanie problemu przez partnerstwo; prowadzenie spotkań partnerstwa; jaką formę partnerstwa wybrać.

Do udziału w warsztatach zapraszano po dwie osoby z tej samej organizacji - liderów organizacji formalnych oraz grup nieformalnych, pochodzących ze wsi i miasteczek do 6 tysięcy mieszkańców.

Odbyło się pięć 4-dniowych warsztatów (po 34 godziny dydaktyczne zajęć każdy) oraz jeden warsztat pilotażowy (22 godziny) przeznaczony dla osób, które do końca 2011 roku brały udział w warsztatach niezawierających modułu „Partnerstwa”.

W sumie w trakcie sześciu warsztatów przeszkolono 112. osób. Z uwagi na wprowadzenie dużej ilości ćwiczeń symulacyjnych liczbę uczestników w grupie zmniejszono z 24 do 20 osób. W poszczególnych warsztatach wzięło udział od 15 do 20 osób, aktywnych członków 61 organizacji/grup działających we wsiach i miasteczkach do 6 tys. mieszkańców.

Warsztaty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem wśród przedstawicieli lokalnych organizacji i innych instytucji. Zgłosiło się więcej osób niż ostatecznie przeszkolono.

Koszt projektu wyniósł 51,9 tys. zł.

#### Zarządzanie projektami społecznymi

Celem szkolenia był wzrost wiedzy i umiejętności aktywnych członków lokalnych organizacji pozarządowych w zakresie prawidłowego koordynowania, ewaluowania i promowania planowanych lub realizowanych projektów.

Do udziału w szkoleniu zapraszano po dwie osoby z tej samej organizacji, które planowały być lub były koordynatorami projektów. Pierwszeństwo zakwalifikowania na warsztaty miały osoby, które wcześniej uczestniczyły w warsztatach pt.: „Planowanie i realizacja projektów społecznych”.

W trakcie dwóch trzydniowych warsztatów (22 godzin zajęć) przeszkolono 40 osób, które były aktywnymi członkami 20 organizacji działających we wsiach i miasteczkach do 6 tys. mieszkańców. Cele programu: wzrost wiedzy i umiejętności aktywnych członków lokalnych organizacji pozarządowych dotyczącej prawidłowego koordynowania, monitoringu i ewaluowania planowanych lub realizowanych projektów.

Koszty projektu wyniosły 19,1 tys. zł.

#### Komunikacja w społeczności lokalnej

Celem szkolenia jest podniesienie praktycznych umiejętności uczestników w przełamywaniu barier utrudniających skuteczną komunikację w oparciu o zasady zapewniające poszanowanie interesów wszystkich zainteresowanych stron.

W sześciu 3-dniowych, cieszących się dużym zainteresowaniem, warsztatach (22 godziny zajęć) wzięły udział 86 osoby z 44 organizacji.

Uczestnikami szkolenia byli przedstawiciele zarejestrowanych organizacji pozarządowych, działających na rzecz swojej społeczności we wsiach i miasteczkach do 6 tys. mieszkańców, którzy planowali być lub już byli koordynatorami projektów. Do udziału w warsztatach zapraszano po dwie osoby z tej samej organizacji. Pierwszeństwo miały osoby, które wcześniej uczestniczyły w warsztatach pt.: „Planowanie i realizacja projektów społecznych” i/lub „Zarządzanie projektami społecznymi”. W warsztatach wzięła też udział jedna pracownica FWW.

Koszty projektu wyniosły 49,3 tys. zł.

#### Księgowo-prawne podstawy zarządzania wiejską organizacją pozarządową

Program został wznowiony w drugim półroczu po kilku miesięcznej przerwie. Jego celem jest wzrost wiedzy i umiejętności członków zarządów organizacji lokalnych w zakresie obowiązujących, księgowo-prawnych zasad funkcjonowania i zarządzania organizacją pozarządową.

Warsztaty nie były skierowane do księgowych. Do udziału zapraszano jednego lub maksymalnie dwóch, przedstawicieli danej organizacji.

Odbyły się trzy 4- dniowe warsztaty, po 35 godzin dydaktycznych zajęć, w trakcie których przeszkolono 65 osób (w poszczególnych warsztatach wzięło udział od 21. do 22. osób), członków zarządów 56. organizacji pozarządowych działających we wsiach i miasteczkach do 6 tys. mieszkańców.

Koszt programu (bez wynagrodzenia pracowników Fundacji ) wyniósł 47,6 tys. zł

## Ewaluacja warsztatów organizowanych w Łowiczu w latach 2010 – 2012

W drugiej połowie roku postanowiono dokonać oceny jakości realizacji działań edukacyjnych prowadzonych w ramach warsztatów w Łowiczu oraz osiągniętych rezultatów, oceny założeń przyjętych na etapie planowania warsztatów, a także kontekstu realizacji działań edukacyjnych podejmowanych w ramach warsztatów oraz wskazanie propozycji ewentualnych modyfikacji realizacji warsztatów oraz aktualizacji pierwotnych założeń. Przedmiotem ewaluacji była ocena trafności, skuteczności i efektywności warsztatów pt.: „Planowanie i realizacja projektów społecznych i partnerstw”, „Zarządzanie projektami społecznymi”, „Komunikacja w społeczności lokalnej”, „Księgowo prawne podstawy zarządzania większą organizacją pozarządową”. Ponadto dokonano diagnozy zaistniałych czynników, które mogą mieć wpływ na proces wdrażania i skuteczność osiągania założonych efektów warsztatów w wiejskich NGO oraz oceny jakości organizacji warsztatów.

W ewaluacji brali udział uczestnicy warsztatów w Łowiczu oraz inni członkowie organizacji, w których uczestnicy ci działają a także osoby współpracujące z daną organizacją. Badania przeprowadzono w 4. organizacjach z Polski północnej.

Przeprowadzono 8 wywiadów indywidualnych i grupowych, w których uczestniczyły łącznie 64 osoby.

Opinie i dane pozyskane w wywiadach wykazują, że przeszkolenie przedstawicieli organizacji w Łowiczu w wybranych zakresach stanowiło istotne wsparcie w osiąganiu celów organizacji. Wiedza i umiejętności przeszkolonych przedstawicieli przyczyniły się do poprawy funkcjonowania organizacji w następujących zakresach: wzrost skuteczności w pozyskiwaniu dotacji, zwiększenie liczby odbiorców działań organizacji, poprawa komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji, wzrost skuteczności w prowadzeniu działań w partnerstwie, wzrost skuteczności w zarządzaniu projektami oraz wzrost zainteresowania prawnymi aspektami działań prowadzonych przez organizację. Wypowiedzi zebrane w trakcie wywiadów ewaluacyjnych wskazują, że w warsztatach w Łowiczu uczestniczyli najbardziej aktywni przedstawiciele badanych organizacji. Przeszkoleni przedstawiciele dzielili się z innymi członkami organizacji wiedzą zdobytą na warsztatach na oddzielnych spotkaniach lub przy okazji podejmowania konkretnych działań np. przygotowywanie lub realizacji projektów, uzgadniania konkretnych spraw z władzami gminy lub innymi stowarzyszeniami itp. Członkowie wszystkich badanych organizacji oceniają, że przekazywanie wiedzy ze szkoleń w trakcie planowania i realizacji konkretnych działań organizacji jest skutecznym sposobem jej upowszechniania, a pomaga w tym duża liczba ćwiczeń praktycznych wykonywanych przez uczestników w trakcie warsztatów. Wiedza przeszkolonych przedstawicieli jest wykorzystywana w organizacji przede wszystkim na etapie planowania działań oraz na etapie ich realizacji.

W ocenie osób badanych największą barierą utrudniającą w organizacji upowszechnianie wiedzy z warsztatów są stare nawyki i schematy działania. Stąd, w opinii badanych osób, wskazanym byłoby włączenie do warsztatów w Łowiczu większej ilości ćwiczeń praktycznych pozwalających przećwiczyć nowe zachowania, zwłaszcza nowe sposoby komunikowania się. Osoby badane wskazały na dużą przydatność materiałów szkoleniowych, które pozwalają przypomnieć sobie ważne informacje. We wszystkich badanych organizacjach członkowie wskazywali na potrzebę uzupełnienia warsztatów w Łowiczu różnymi formami indywidualnego doradztwa uwzględniającego specyficzne problemy organizacji oraz planowanie ścieżek rozwoju członków w organizacji. W opinii osób badanych organizacja warsztatów w centralnej Polsce (Łowicz) z dogodnym dojazdem pociągiem lub samochodem jest dobrym rozwiązaniem. Warsztaty w Łowiczu dają możliwość wymiany doświadczeń z organizacjami z całej Polski. Inne korzyści to: poznanie dobrych praktyk nieznanych w regionie, w którym działa organizacja; wzmocnienie motywacji do przełamywania stereotypowych schematów działania uznanych w danym



środowisku za „jedyne słuszne”; zapewnienie wyższego poczucia bezpieczeństwa przy dzieleniu się osobistymi przemyśleniami niż w przypadku szkoleń organizowanych dla grup, których uczestnicy mają kontakt w realnych sytuacjach a także niższy poziom obaw związanych z ewentualną porażką edukacyjną. We wszystkich badanych organizacjach wskazano, że tematykę szkoleń należy uzupełnić o to, jak radzić sobie z finansowaniem działań po zakończeniu projektu i wydaniu dotacji. W opinii osób badanych należy pozostawić obecny model rekrutacji na warsztaty w Łowiczu gdyż daje on możliwość doboru tematów szkoleń do konkretnych potrzeb organizacji. Model alternatywny, w którym przedstawiciele organizacji korzystają z całego pakietu szkoleń, uznano za mniej użyteczny gdyż specyfika problemów każdej organizacji powoduje zróżnicowane potrzeby szkoleniowe. Koszt ewaluacji wyniósł 7,2 tys. zł.

#### 2.2.3.5. Rodzina bezpieczna finansowo

Głównym celem programu jest podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców wsi, by podejmowali świadome i bardziej racjonalne decyzje finansowe, oraz podniesienie poziomu zrozumienia funkcjonowania ofert rynków finansowych (bankowych, ubezpieczeniowych, emerytalnych).

Dodatkowym celem było podniesienie poziomu wiedzy merytorycznej i metodycznej grupy trenerów edukacji finansowej wykształconych w poprzednich edycjach<sup>5</sup>, oraz przygotowanie do pracy nowej grupy trenerów edukacji finansowej - przedstawiciele lokalnych NGO szczególnie z terenów słabo dotychczas w programie reprezentowanych.

Dla zrealizowania wyżej wymienionych celów, a także zgodnie z rekomendacjami wynikającymi z ewaluacji poprzedniej edycji programu przeprowadzono warsztaty tematyczne dotyczące zagadnień ubezpieczeń i zabezpieczeń emerytalnych oraz warsztaty doskonalące umiejętności metodyczne i komunikacyjne trenerów.

Kolejne z serii warsztatów doskonalących umiejętności trenerskie poświęcone były: - metodom badania potrzeb edukacji, skutecznego rekrutowania uczestników, sposobom efektywnego przekazywania wiedzy (różnym grupom wiekowym), tworzeniu partnerstwa i lobbowania. Omawiano też zasady planowania i realizacji działań towarzyszących szkoleniom (kampanii, festynów, konkursów, audycji radiowych, prezentacji na spotkaniach itp.). Celem tych warsztatów było wskazanie trenerom edukacji finansowej, że forma upowszechniania trudnej wiedzy ekonomicznej i finansowej nie musi mieć zawsze charakteru spotkania szkoleniowego. Nauka przez zabawę przyciąga całe rodziny, angażuje w przygotowanie, jest atrakcyjna i zrozumiała nawet dla tej części społeczności lokalnej, która już dawno z ławek szkolnych wyrosła.

W warsztatach tych wzięło udział 56 trenerów z lokalnych organizacji wiejskich.

Kolejnym elementem programu była akcja dofinansowania szkoleń z edukacji finansowej dla społeczności wiejskich. W ramach otrzymanego z NBP dofinansowania na ten cel przeznaczono 150 tys. zł dla 50 organizacji. Maksymalna kwota dofinansowania wynosiła 3 tys. zł. Środki przeznaczone zostały na przeprowadzenie przynajmniej 16-o godzinnych spotkań poruszających tematykę: planowania budżetu domowego, zarządzania zadłużeniem, oraz ubezpieczeń i zabezpieczeń emerytalnych.

W ramach dofinansowania organizacje zostały poproszone o przeprowadzenie dodatkowych działań upowszechniających potrzebę podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej i finansowej. Pomysł na takie działania należał do organizacji. Planowano przeważnie konkursy plastyczne, spotkania w szkołach i na posiedzeniach rady Gminy, imprezy kulinarne np. pt „W mojej kuchni nic się nie marnuje”. Szkolenia prowadzone były zawsze przez upoważnionych do tego trenerów edukacji finansowej.

---

<sup>5</sup> Współfinansowany przez NBP program edukacji finansowej realizowany od 2008 roku.

Organizatorzy spotkań otrzymali z Fundacji przygotowane w ramach projektu materiały edukacyjne – broszury, plakaty, ulotki w ilości odpowiadającej liczbie planowanych uczestników szkolenia.

Z organizacjami, których wnioski zostały zaakceptowane przez Fundację, podpisano umowy dofinansowania obligujące je do przeprowadzenia minimum 16 godzinnego szkolenia dla grupy ok. 30 osób. Organizacja zobowiązała się do przesłania sprawozdania merytorycznego i rozliczenia finansowego z otrzymanych środków.

Filmy informacyjno-edukacyjne

Zadanie napisania scenariusza i produkcji zlecone zostało firmie „Wajda Studio”. Film pt.: „Nieszczęście w Szczęśliwicach”, w sposób humorystyczny i przystępny porusza zagadnienia: planowanie wydatków w domu i gospodarstwie, oszczędzanie, zaciąganie kredytu, ubezpieczenie, źródła wiedzy o domowych finansach.

Powstały trzy wersje filmu: 9- minutowa w języku polskim z napisami w języku angielskim i 5-cioodcinkowa w języku polskim.

Film został umieszczony na portalu [www.wszechnica.pl](http://www.wszechnica.pl) i zarekomendowany trenerom edukacji finansowej do wykorzystania w ich pracy. Wyprodukowano też 100 płyt, które są sukcesywnie przekazywane trenerom edukacji finansowej.

W pierwszej połowie 2012 r. opracowano i wydano też broszurę dot. problematyki ubezpieczeń i funduszy emerytalnych.

W trakcie trwania programu Fundacja Wspomagania Wsi wzbogaciła zasoby merytoryczne na stronie [www.edufin.org.pl](http://www.edufin.org.pl), [www.witrynawiejska.org.pl](http://www.witrynawiejska.org.pl) i na [www.wszechnica.org.pl](http://www.wszechnica.org.pl) o artykuły, wywiady i wykłady o tematyce finansowej w dziedzinie ubezpieczeń, niekonwencjonalnych sposobach zarabiania na wsi, socjologii i ekonomii wsi oraz nowych produktach finansowych, jak np. tzw. hipoteka odwrócona. Wykładowcami byli: - Cezary Orłowski z biura rzecznika ubezpieczonych, Prof. Jerzy Wilkin i dr Anna Potok.

Na należącej do FWW stronie internetowej poświęconej edukacji finansowej zamieszczono 10 artykułów na tematy finansowe.

Opracowano też broszurę dotyczącą problematyki ubezpieczeń i funduszy emerytalnych.

Broszura przybliży tematykę ubezpieczeń na życie, majątkowych i osobowych oraz funduszy emerytalnych. Druga część broszury poświęcona jest systemowi emerytalnemu ZUS i KRUS oraz wprowadzanym aktualnie zmianom. Broszura została wydrukowana w 3000 egzemplarzy i będzie sukcesywnie przekazywana mieszkańcom wsi za pośrednictwem przedstawicieli organizacji lokalnych.

Budżet projektu wynosił 667,1tys. zł (z czego 67,1 tys. zł to wkład własny FWW). Wykorzystano ok. 98% środków otrzymanych od NBP. Różnica w kwocie 13 tys. zł zostanie zwrócona na konto NBP zgodnie z zapisami umowy o dofinansowanie.

#### 2.2.3.6. Wszechnica – [www.wszechnica.org.pl](http://www.wszechnica.org.pl)

Wszechnica jest internetową platformą prezentacji wykładów, debat i wywiadów. Powstała w 2009 roku jako wspólna inicjatywa Collegium Civitas i Fundacji. W 2012 roku zrealizowano 120 relacji wideo. Oprócz Collegium Civitas partnerami Wszechnicy są: Fundacja Centrum im. Bronisława Geremka, Forum Europejskie, Gimnazjum i Liceum im. Tadeusza Reytana w Warszawie, Dom Spotkań z Historią, Festiwal Nauki w Warszawie, Biuro Rzecznika Spraw Obywatelskich.

W 2012 dodatkowo pozyskano do projektu: Muzeum Narodowe w Warszawie, Stowarzyszenie Miasta w Internecie, Koła Naukowe Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN, Samorząd Studentów Centrum Europejskiego UW, Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia, Zamek Królewski w Warszawie.

Na portalu Wszechnica umieszczane są także nagrania z programów Fundacji: „Powódź! Razem damy radę” oraz „Edukacja Finansowa” - w sumie 23 wykładów.

Zapoczątkowane zostały nowe cykle: „Od faraona do Lady Gagi” (cykl wykładów Muzeum Narodowego towarzyszący wystawie o tej samej nazwie), dziedzictwo kulturowe, „Zanim wyjedziesz na studia”, „Laboratorium Przyszłości: Razem/Osobno”, „Człowiek pogranicza”. Zarejestrowano wystąpienia takich osób jak: prof. Leszek Balcerowicz, prof. Zygmunt Bauman, Alain Touraine, Tomáš Sedláček.

Pod koniec roku rozpoczęto prace nad nowym cyklem p.t. „Zanim wyjedziesz na studia”. Wywiady skierowane są do gimnazjalistów i licealistów, którzy wkrótce wybierać będą dalszą ścieżkę edukacji. Do rozmów zaproszeni zostali studenci i młodzi absolwenci, stypendyści Programu Stypendiów Pomostowych, doradcy zawodowi i nauczyciele – kadra mogąca mieć wpływ na wybór dalszej drogi przez uczniów. Zapoczątkowano również prace nad prowadzeniem krótkich wywiadów ze specjalistami różnych dziedzin (tzw. wywiady z interesującymi ludźmi).

W ramach promocji prowadzony jest aktywnie profil Wszechnicy na portalu Facebook. Informacje o nowych wykładach zamieszczane są 2- 3 razy w tygodniu i docierają do 560 użytkowników portalu (stan na styczeń 2013). Nowe wykłady lub ogłoszenia dotyczące Wszechnicy zamieszczane są na portalu Witryna Wiejska oraz na stronie fundacyjnej ([www.fww.org.pl](http://www.fww.org.pl)). Wysyłane są również w biuletynie Fundacji Wspomagania Wsi.

Obecność Wszechnicy jest zauważana wśród instytucji warszawskich. Wszechnica jest zapraszana do zrealizowania nagrania, czasem na warunkach komercyjnych.

Koszt funkcjonowania serwisu (bez kosztów pensji pracowników Fundacji) to 52 173,00 zł.

W 2012 roku portal odwiedziło 25 591 unikalnych użytkowników. Jest to o ponad 5 200 więcej użytkowników niż w roku 2011.

Poza okresem końcowym konkursu Poznawaj Polskę (styczeń 2012), oglądalność Wszechnicy jest stabilna.

#### 2.2.3.7. Prosto i przystępnie o domowych finansach – spotkania w bibliotekach

Celem projektu jest wzbogacenie oferty bibliotek<sup>6</sup> o usługi łatwego dostępu do wiedzy i informacji na temat zarządzania domowymi finansami oraz o działania edukacyjne w tej dziedzinie wiedzy. W ramach projektu bibliotekarze zdobędą nowe kompetencje, które pozwolą im być przewodnikami po edukacji finansowej. Dzięki swojej nowej wiedzy będą mogli też zachęcać klientów bibliotek do wyszukiwania w Internecie (i nie tylko) materiałów na temat zarządzania domowymi finansami.

Trwający 12 miesięcy projekt<sup>7</sup> finansowany jest przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (w ramach programu „Organizacje pozarządowe bibliotekom” Na ww. działanie Fundacja otrzymała dotację w wysokości 299 993,46 zł.

Dzięki projektowi użytkownicy bibliotek będą mogli uczestniczyć w spotkaniach z trenerami edukacji finansowej<sup>8</sup> (4 dwugodzinne wykłady). Biblioteki zostaną wyposażone w pakiet edukacyjny mający wersję papierową i elektroniczną. Będzie się on składać z publikacji, poradników, filmów z wykładów i rozmów oraz innych materiałów. Wersja elektroniczna (stale rozwijana) będzie dostępna za pośrednictwem strony internetowej [www.edufin.pl](http://www.edufin.pl). Każda biblioteka stworzy w swojej przestrzeni miejsce zwane "E-tažerką", w którym znajdą się zasoby papierowe. E-tažerka ma być specjalną półką, na której będą prezentowane materiały dotyczące edukacji finansowej

Pierwszy etap rekrutacji bibliotek zakończył się we wrześniu. Wybrano 30 bibliotek. Następnie biblioteki te przy pomocy Fundacji wybrały organizacje i trenerów edukacji finansowej, z którymi chcą współpracować.

Ostatnie miesiące 2012 roku poświęcono na przygotowanie E-tažerek i kompletowaniu ich zawartości.

<sup>6</sup> Chodzi o biblioteki na terenie gmin wiejskich i miejsko-wiejskich.

<sup>7</sup> od 1 sierpnia 2012 do 31 lipca 2013 r.

<sup>8</sup> Trenerzy pracujący w programie „Rodzina bezpieczna finansowo” współfinansowanym przez NBP.

W listopadzie odbyło się połączone z warsztatami spotkanie uczestniczących w programie bibliotekarzy. Jego celem było zaprezentowanie programu, wzajemne poznanie się, jak i pierwszy bezpośredni kontakt z trenerami. Bibliotekarki poznały E-taizerkę i jej zawartość, sposoby prezentacji programu i przygotowania spotkań, również poznały tematykę spotkań i podstawowe problemy związane z domowymi finansami. Wypracowano również krótką listę czynności, które trzeba wykonać, aby spotkania z mieszkańcami zostały przeprowadzone prawidłowo. W przygotowaniu listy uczestniczyli również trenerzy.

#### **2.2.4. Konkursy internetowe**

##### 2.2.4.1. Poznawaj Polskę 2012

Internetowy konkurs „Know Poland” jest corocznym projektem mającym zachęcać gimnazjalistów do poszerzania wiedzy zarówno o Polsce współczesnej jak i jej historii. Udział w konkursie ma inspirować do wykorzystywania Internetu w celu zdobywania informacji, krytycznego ich przetwarzania oraz komunikowania się.

Projekt składał się z trzech etapów konkursowych i spotkania laureatów. Rejestracja uczestników ostatniej edycji konkursu (VIII) rozpoczęła się we wrześniu 2011 roku. Zarejestrowało się 1166 osób.

Pierwszy etap konkursu rozpoczął się 12 października 2011, konkurs zakończył się 16 marca 2012, kiedy to ogłoszono wyniki.

W pierwszym etapie uczestnicy musieli odpowiedzieć na 80 pytań testowych (test wielokrotnego wyboru). Połowa pytań wymagała wysłuchania bądź obejrzenia konkretnych kilkunastominutowych materiałów dostępnych w sieci. Odpowiedzi na tego typu pytania sprawiają uczestnikom najczęściej kłopotów.

Odpowiedzi nadesłało 569 osób. Z tej grupy, do drugiego etapu zgodnie z regulaminem, zakwalifikowano 156 osób z najwyższymi wynikami.

W drugim etapie uczestnicy musieli odpowiedzieć na 30 pytań testowych o większym stopniu trudności. Do etapu trzeciego zakwalifikowano 85 osób. Trzeci etap polegał na napisaniu rozprawki na jeden z 15 tematów. Rozprawki nadesłało 81 uczestników.

16 marca 2012 roku ogłoszono wyniki konkursu. Najwięcej punktów uzyskali Marek Wójcik i Jakub Grzyb (99 pkt. na 100 możliwych). W sumie wyłoniono 32 laureatów, którzy zostali zaproszeni do wzięcia udziału w spotkaniu w Warszawie. Każdy z laureatów otrzymał również dyplom, nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł oraz książkę. Ponadto gimnazja, w których uczą się uczniowie - autorzy 7 najlepszych rozprawek - również otrzymały nagrody książkowe z przeznaczeniem dla swoich bibliotek.

Spotkanie Laureatów „Know Poland 2012” odbyło się w dniach 11-13 kwietnia 2012 roku w Warszawie. Oprócz uroczystego rozdania nagród, podczas którego zgromadzeni wysłuchali wykładu o znaczeniu poezji w życiu jednostek i wspólnot, laureaci i ich opiekunowie wzięli udział w warsztatach zorganizowanych w Domu Spotkań z Historią i w Centrum Sztuki Współczesnej, zwiedzali Warszawę z przewodnikiem oraz byli w kinie.

Konkurs dał uczestnikom szansę do poszerzenia wiedzy z różnych dziedzin, zachęcił ich do krytycznego wykorzystywania informacji z Internetu oraz do starannego ich weryfikowania. Ewaluacje wypełnione przez uczestników pod koniec spotkania pokazują, że uczestnicy byli zadowoleni z pobytu w Warszawie, była to dla nich okazja do poznania swoich rówieśników z innych regionów Polski.

##### 2.2.4.2. Poznawaj Amerykę 2012 / Know America - [www.know-america.org/](http://www.know-america.org/)

Internetowy konkurs „Know America” jest corocznym projektem mającym na celu przybliżenie uczniom szkół ponad gimnazjalnych historii i szeroko pojętej kultury Stanów Zjednoczonych, a także promowanie Internetu, jako źródła wiedzy z zakresu różnych dziedzin - narzędzia pomocnego w rozwoju intelektualnym.

Przygotowania do kolejnej, dziewiątej edycji konkursu rozpoczęto we wrześniu 2011 r. Wystartował on 6 października 2011 i składał się z trzech etapów. Do udziału w konkursie zarejestrowało się 591 uczniów. W pierwszym etapie uczestnicy konkursu mieli za zadanie odpowiedzieć na 80 pytań testowych, z których połowa była sformułowana po polsku a połowa po angielsku. Odpowiedzi udzieliły 302 osoby. 63 osoby, które uzyskały najwięcej punktów zostały zakwalifikowane do drugiego etapu, polegającego na napisaniu eseju na jeden z 15 zaproponowanych tematów. Po drugim etapie wyróżniono 28 uczestników, (których zaproszono na spotkanie w Warszawie pod koniec marca 2012); spośród nich do trzeciego etapu zaproszono 13 osób. Trzeci etap składał się z testu (po polsku) i rozmowy z komisją (po angielsku).

Zwycięzcy dziewiątej edycji „Know America”, Oliwia Wasik i Adam Więclawski, zostali zaproszeni do udziału w letnim instytucie dla młodzieży The Benjamin Franklin Transatlantic Fellows Initiative organizowanym przez Wake Forest University w Winston-Salem w stanie Karolina Północna w USA. Zdobywcy kolejnych dwóch miejsc otrzymali zaproszenia do odbycia stażu w ambasadzie amerykańskiej (Samuel Wałach) i w American Chamber of Commerce w Warszawie (Agnieszka Wielgus). Osoby te dodatkowo otrzymały nagrody pieniężne w wysokości 1500 zł mające pokryć koszty utrzymania podczas odbywania stażu w Warszawie.

Nagrodą dla wszystkich uczestników, którzy pomyślnie przeszli II etap był trzydniowy pobyt w Warszawie. Kluczowym wydarzeniem było spotkanie w ambasadzie USA, gdzie uczestnicy spotkali się z Ambasadorem USA Lee A. Feinsteinem i innymi dyplomatami oraz otrzymali dyplomy i książki związane z tematyką konkursu.

#### 2.2.4.3. Atlas wsi

Celem programu jest zainspirowanie internautów do stworzenia – na wzór Wikipedii – internetowej encyklopedii polskich wsi.

Motorem inspiracji są konkursy adresowane do mieszkańców wsi w różnym wieku, które polegają na wykonaniu rozmaitych zadań wokół Atlasu Wsi.

W roku 2012 oba konkursy dotacyjne: -Pozyteczne Ferie oraz Pozyteczne Wakacje angażowały uczestników do działań wokół Atlasu

W konkursie Pozyteczne Ferie 2012 pt. „Moja wieś w Internecie” zadaniem dla grup dzieci, młodzieży i ich opiekunów było uzupełnienie i umieszczenie w Atlasie informacji w jednej z trzech zakładki do wyboru – Galeria, Atrakcje i Z czym do gości. Warunkiem złożenia wniosku o dotację w konkursie, prócz zalogowania się w Atlasie (czyli założenia konta użytkownika), było zorganizowanie spotkania z przyszłymi uczestnikami ferii. Celem spotkania miało być pokazanie im portalu i wspólne wybranie jednego z zadań – w formie głosowania lub burzy mózgów. Organizatorom konkursu przyświecała myśl, że młodzież powinna najpierw poznać narzędzie, jakim jest Atlas, oraz od początku brać udział w podejmowaniu decyzji o zadaniach, a nie tylko realizować pomysły narzucone im z góry przez dorosłych. Relacja z tego spotkania była częścią wniosku o dotację i w wielu przypadkach stanowiła świadectwo spontanicznej i autentycznej dyskusji (np. odnotowano, że zdania były podzielone i wyłoniły się dwie grupy zadaniowe).

Z kolei letnia edycja pt. „Moja wieś najpiękniejsza” ( w ramach konkursu dotacyjnego Pozyteczne Wakacje) zaowocowała wstawieniem zdjęć i relacji z akcji upiększania miejscowości, które było zadaniem konkursowym.

Prócz fotografii obrazujących stan „przed” i „po” akcji pokazano także żmudne wysiłki dzieciaków przy obsadzaniu klombów, malowaniu przystanków i czyszczeniu grobów.

31 grudnia 2012 w Atlasie widniało 1798 miejscowości, z których co najmniej 600 zostało założonych lub uzupełnionych od początku tego roku.

Użytkownicy dzielą się na z grubsza na dwie grupy – jedni po prostu wywiązują się z zadania; oraz drudzy, którzy, choć niekiedy stawiają pierwsze kroki w Internecie, pragną

stworzyć jak najlepszą wizytówkę swojej miejscowości i pokazywać na bieżąco ważne dla mieszkańców wydarzenia (np. spontanicznie zorganizowaną strefę kibica w czasie Euro 2012, festyny, święta, zawody).

## **2.2.5. Inne działania Fundacji**

### 2.2.5.1. Internet na wsi – [www.internetnawsi.pl](http://www.internetnawsi.pl)

Serwis Internet na Wsi ([www.internetnawsi.pl](http://www.internetnawsi.pl)) poświęcony problematyce budowy społeczeństwa informacyjnego stanowił integralną część portalu Witryna Wiejska na początku jej powstania. Zadaniem serwisu jest prezentacja tematów związanych z realizacją programu e-VITA w latach 2004-2011 oraz prezentacja aktualnych wydarzeń związanych z informatyzacją wsi.

Odbiorcami treści są przede wszystkim samorządowcy, lokalni przedsiębiorcy i organizacje pozarządowe wspierające rozwój Internetu na wsi. Serwis zawiera informacje, które pomagają rozwijać Internet na wsi: planować rozwój wykorzystania Internetu w gminie lub w powiecie, rozwijać dostęp do Internetu, w tym prowadzić budowę sieci teleinformatycznej i ją eksploatować, rozwijać lokalne zasoby i usługi w Internecie. Doświadczenia i materiały prezentowane w serwisie promują metodę e-VITA - dostosowaną do polskich realiów metodę informatyzacji, wypracowaną w czasie programu w latach 2004-2011.

W serwisie zamieszczane są również informacje i artykuły na temat bieżących problemów i wyzwań związanych z budową społeczeństwa informacyjnego na wsi, a także materiały jakościowe - raporty, prezentacje i publikacje poświęcone temu zagadnieniu. Od stycznia do grudnia 2012 roku w serwisie zamieszczono 256 informacji. Aktualizowana jest również biblioteka, do której wprowadzane są pozycje w formacie e-book.

W ciągu roku odnotowano ponad 60 500 odsłon serwisu. Największą popularnością cieszyły się działy „Aktualności”, „Biblioteka”, „Krok po kroku” i „Program e-VITA”.

Marka e-VITA jest nadal rozpoznawalna. Jest to jedna z wizytówek Fundacji, a osoby zaangażowane w program zapraszane są na konferencje, panele i spotkania dotyczące informatyzacji wsi. Serwis pełni zatem funkcje informacyjne dla zainteresowanych budową sieci internetowych na wsi i funkcje PR-owe Fundacji Wspomagania Wsi, przedstawiając szerokie spektrum jej działalności.

### 2.2.5.2. Debaty organizowane przez Fundację

W pierwszej połowie 2012 roku zorganizowano debatę dotyczącą organizacji odbioru odpadów w gminach wiejskich. Celem debaty było zidentyfikowanie szans i zagrożeń związanych z dostosowaniem systemu odbioru odpadów do nowych przepisów. W debacie uczestniczyli przedstawiciele gmin, Ministerstwa Środowiska, Sejmu oraz eksperci. Przygotowano raport z debaty i materiały filmowe. Raport został opublikowany w serwisach Fundacji i przesłany do gmin, Ministerstwa Środowiska, Ministerstwa Rolnictwa oraz Sejmowej Komisji Ochrony Środowiska.

Jako uzupełnienie debaty przeprowadzono ankietę wśród gmin dotyczącą problemów w reorganizacji gospodarki odpadowej na terenach wiejskich. Otrzymano listy z konsultacjami od 252 samorządów. Na ich podstawie przygotowano raport, który przesłano wszystkim posłom Sejmowej Komisji Ochrony Środowiska, Ministerstwu Środowiska oraz respondentom. Został też opublikowany na Witrynie Wiejskiej.

Najważniejszym efektem obydwu działań było przekazanie tworzącym prawo informacji o problemach postrzeganych przez gminy, które prawo będą wprowadzać w życie. Wcześniej konsultacje z samorządami wiejskimi były prowadzone przez MŚ w bardzo ograniczonym zakresie.

Największe kontrowersje wzbudziły dwie sprawy: finansowanie systemów w pierwszym okresie ich działania oraz dalszy los gminnych zakładów komunalnych.

Tematyka odpadowa była kontynuowana przez FWW: - poświęcone jej było jedno ze spotkań Akademii Wójta i temat miesiąca Witryny Wiejskiej.

#### 2.2.5.3. Witryna Wiejska

Idealem, do którego dąży zespół portalu Witryna Wiejska jest nadanie mu charakteru popularnego medium środowiskowego skierowanego do mieszkańców wsi i małych miast – ludzi aktywnych społecznie i gospodarczo. Portal ma spełniać funkcje praktyczne, informacyjne i edukacyjne. Charakter publikowanych materiałów to teksty metodyczne, uporządkowane poprzez realizację kolejnych tematów miesiąca, poruszających najważniejsze zagadnienia dla życia i rozwoju społeczności lokalnych. Oprócz materiałów metodycznych na portalu publikowana jest również publicystyka. Są to teksty opisujące wartościowe lokalne inicjatywy i ludzi, którzy swoją pasją zmieniają świat wokół siebie, są przykładem dla innych i źródłem inspiracji dla swoich społeczności. Grupą docelową portalu Witryny Wiejskiej są mieszkańcy wsi i małych miast (do 20 tysięcy mieszkańców), aktywni gospodarczo i społecznie. Użytkowników Witryny można określić jako ludzi, którzy działają społecznie lub planują podjęcie tego typu działań.

W 2012 r. przygotowano i opublikowano: 9 tematów miesiąca, 736 ilustracji i „zajawek” do artykułów, 970 informacji do rubryki „Warto przeczytać”, - 50 informacji do serwisu „Zwierzęta na wsi”, - 6 wywiadów, - 15 poradników, - 264 artykułów, - 25 filmów. 27 odpowiedzi na pytania czytelników dodano do rubryki „Ludzie listy piszą”;

Do Atlasu Inicjatyw dodano dane 17 organizacji i opisy 11 inicjatyw. Przygotowano i wysłano 12 biuletynów Witryny Wiejskiej w wersji do druku i 12 elektronicznych biuletynów Fundacji Wspomagania Wsi. Wysyłka biuletynów każdorazowo dotarła do ok. 20 tys. adresatów.

Witryna Wiejska uczestniczyła w szeregu wydarzeniach, z których opublikowano relacje na portalu, takich jak na przykład: Mazowiecka Debata Edukacyjna, Debata edukacyjna „Przyszłość szkół wiejskich”, Debata edukacyjna „Przyszłość szkół wiejskich”cz.2 ; Akademia Wójta w Płocku - Rozmowa z Hanną Brejwo, Wójtem Gminy Pszczółki , Rozmowa z Wójtem Gminy Stoszowice, Markiem Janikowskim , Rozmowa ze Sławomirem Skwarkiem, Wójtem Gminy Adamów; Marsz w obronie pszczół i wielu innych.

W zasobach Witryny (także Wszechnicy)<sup>9</sup> znalazł się też wyprodukowany przez Fundację film na temat koni sokólskich. Celem tej inicjatywy była ochrona i zachowanie bioróżnorodności gatunkowej koni. Koszt produkcji filmu wyniósł ok. 3, 45 tys. zł

W 2012 r. na portalu powstał nowy serwis i nowe rubryki.

W ramach nowego serwisu o nazwie DZIEDZICTWO powstały rubryki: Warto przeczytać, Prawo, ochrona opieka, Finansowanie, Jak zarobić na dziedzictwie?, Zrób to sam, Ludzie, ABC muzealnika, Publikacje, Wydarzenia i Imprezy, Działania/Projekty, Architektura, Krajobraz, Muzyka i Taniec, Publikacje oraz Ważne linki.

W omawianym okresie statystyki odwiedzin portalu zanotowały tendencję wzrostową i przedstawiały się następująco: Unikalni użytkownicy: 509,7 tys. – wobec 415,6 tys. w tym samym okresie roku 2011. Odwiedziny: 647,6 tys. – wobec 565,8 tys. w tym samym okresie roku 2011.

W okresie 6 miesięcy 2012 r. koszty zewnętrzne prowadzenia Witryny wyniosły 28,9 tys. zł .

#### 2.4.5.4. Spotkanie w Marózie

XI Spotkanie Organizacji Działających na Obszarach Wiejskich odbyło się w Marózie (gm. Olsztynek) w dniach 24-26 maja 2012r. pod hasłem „Organizacje, samorząd, razem czy osobno?” i było poświęcone relacjom organizacji społecznych z samorządem gminnym.

Spotkało się tym razem 479 osób (w tej liczbie 60 wolontariuszy, trenerów, wykładowców, organizatorów i gości) z ponad dwustu stowarzyszeń, fundacji, kół gospodyń wiejskich,

<sup>9</sup> <http://ww.org.pl/strona.php?p=3235> w dziale Przyroda

ochotniczych straży pożarnych działających w małych miejscowościach ze wszystkich szesnastu województw.

Głównym celem było wyposażenie uczestników w umiejętności, które pozwolą podnieść poziom dotychczasowej współpracy z samorządem lub umożliwią jej nawiązanie. Program obejmował trzy bloki tematyczne: prawo, komunikacja i dobre praktyki. Zajęcia poprowadziło blisko 40 wykładowców i trenerów. Wykład inauguracyjny pt. „Organizacje, samorząd, razem czy osobno?” wygłosił Tomasz Schimanek z Akademii Rozwoju Filantropii. W zagadnienia prawne, określające ramy współpracy organizacji pozarządowych z samorządem, uczestników wprowadził Krzysztof Więckiewicz, dyrektor Departamentu Pożytku Publicznego w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.

Zasadniczy trzon spotkania stanowiły zajęcia warsztatowe w dwóch blokach. Połowa uczestników wzięła udział w warsztatach pod zbiorczym tytułem „komunikacja”, których celem było podniesienie wiedzy i umiejętności uczestników w przełamywaniu barier utrudniających skuteczną komunikację z samorządem (wójtem, radnymi, urzędnikami gminnymi), w oparciu o zasady zapewniające poszanowanie interesów wszystkich zainteresowanych stron. Udział w warsztacie miał uzmysłowić uczestnikom, że istotne dla powodzenia ich działań jest nawiązanie trwałego kontaktu z samorządem opartego na partnerskich relacjach. Druga połowa uczestniczyła w warsztatach pod tytułem „prawo”, podczas których omówiono podstawowe problemy prawne i społeczne, z którymi organizacje spotykają się w trakcie swojej działalności, a także pracowano nad konkretnymi zagadnieniami zidentyfikowanymi przez uczestników, jako najistotniejsze i trudne, szukając różnych możliwości rozwiązania problemów.

Ostatni blok „dobre praktyki” polegał na prezentacji współpracy organizacji z samorządem w konkretnych obszarach i miejscach. Zakres tematyczny był bardzo szeroki; obejmował m. in. zagadnienia takie jak: budowanie strategii edukacyjnych, współpracę NGO-samorząd przy realizacji projektów dotyczących dziedzictwa kulturowego, czy prezentację wybranych aspektów współpracy organizacji z władzami lokalnymi w Stanach Zjednoczonych.

Drugiego dnia spotkania gościliśmy Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego. Po powitaniu przez organizatorów głos zabrali przedstawiciele czterech organizacji (wyłonieni poprzedniego dnia w losowaniu wśród kilkunastu chętnych), którzy zaprezentowali działalność swoich organizacji. Prezydent w wystąpieniu podkreślił znaczenie ludzi aktywnych, jako osób dających przykład, a organizacje nazwał „zaczynem działalności obywatelskiej na obszarach wiejskich”

Spotkanie zostało zorganizowane przez Fundację Wspomagania Wsi i Nidzicką Fundację Rozwoju Nida, a sfinansowane przez Fundację Wspomagania Wsi i Polsko Amerykańską Fundację Wolności.

#### 2.4.5.5. „Rzecz o dziedzictwie na wsi” – promowanie publikacji

Nadrzędnym celem projektu jest propagowanie ochrony i zachowania wiejskiego dziedzictwa kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w rozwoju społeczności lokalnych.

W 2012 roku kontynuowano działania promujące wydanej przez Fundację w 2011 roku publikacji „Rzecz o dziedzictwie na wsi” oraz organizowano spotkania i konferencje poświęcone dziedzictwu kulturowemu wsi.

Książka ta skierowana jest do wspólnot lokalnych, zarówno do władz samorządowych, jak i do organizacji społecznych, a także do wszystkich osób zainteresowanych kulturą lokalną.

W książce opisano ponad 100 projektów z zakresu dziedzictwa kulturowego, podano informacje o prawnych warunkach realizacji tego typu przedsięwzięć, opisano instytucje zajmujące się ochroną dziedzictwa w Polsce, a także zebrano informacje ułatwiające poszukiwania środków finansowych na realizację projektów.

Publikację promowano poprzez m.in.: Serwis Samorządowy PAP, Famer.pl, Kultura ludowa, Kocham wieś, NGO.PL, Narodowy Instytut Dziedzictwa, samorządowe portale wojewódzkie



i gminne. Książkę w wersji elektronicznej opublikowano na Witrynie Wiejskiej, stronie Fundacji, mediach społecznościowych, a informacje o niej rozesłano w biuletynach. Recenzje publikacji ukazały się w Gazecie Sołeckiej i Kronice Mazowieckiej. Materiał o książce pojawił się również w audycji radiowej skierowanej do mieszkańców wsi w Programie I Polskiego Radia. Oprócz działań prowadzonych w Internecie, publikację w formie książkowej rozesłano do realizatorów projektów, właścicieli zdjęć, osób i instytucji zaangażowanych w jej powstanie (w tym do muzeów i instytucji kultury). Stale prowadzono dystrybucję publikacji, m.in. do osób zgłaszających się poprzez stronę internetową Fundacji. Książki przekazywano wybranym osobom w czasie trwania : Akademii Wójta, XI Spotkań Organizacji Działających na Obszarach Wiejskich, konferencji regionalnych.

Z inspiracji Fundacji Wielkopolska Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich zorganizowała konferencję „Dziedzictwo dla Przyszłości”, w czasie której zaprezentowano m.in. udane realizacje projektów wykorzystujących zasoby dziedzictwa z woj. wielkopolskiego i lubuskiego.

W trakcie XI Spotkania Organizacji Działających na Obszarach Wiejskich (Maróz) odbyły się zajęcia w bloku dobre praktyki nt. dziedzictwa kulturowego dla około 45 osób. W czasie warsztatów m.in. zaprezentowano przykłady projektów, w których organizacja pozarządowa i samorząd współpracowały na rzecz dziedzictwa.

W czerwcu miała miejsce konferencja regionalna w pow. nidzickim , w której uczestniczyło 150 osób: przedstawiciele organizacji pozarządowych, samorządów, osoby prywatne oraz eksperci zajmujący się problematyką dziedzictwa. Uczestnicy konferencji zastanawiali się m.in. nad pytaniami: Jakie korzyści możemy odnieść z troski o dziedzictwo? Na czym polega specyfika i bogactwo wiejskiego dziedzictwa Warmii i Mazur? Czy uda się zachować elementy wiejskiej architektury regionu?, Czy pamięć o dawnych mieszkańcach Warmii i Mazur zostanie przekazana młodszemu pokoleniom? Celem konferencji było zgromadzenie w jednym miejscu osób i instytucji działających na rzecz wiejskiego dziedzictwa Warmii i Mazur, pogłębienie ich wiedzy na jego temat, a także zachęcenie do realizacji wspólnych projektów.

Na stronach [www.witrynawiejska.org.pl](http://www.witrynawiejska.org.pl) oraz [www.wszechnica.org.pl](http://www.wszechnica.org.pl) powstały nowe działy dedykowane dziedzictwu kulturowemu wsi. Celem przedsięwzięcia jest zbudowanie zasobów w Internecie, które będą służyły pogłębieniu wiedzy o dziedzictwie oraz będą pomocne osobom i instytucjom w czasie realizacji projektów na rzecz dziedzictwa. Na Witrynie Wiejskiej publikowane są artykuły, poradniki, wykłady, wywiady, a także prezentacje poświęcone różnorodnym aspektom dziedzictwa kulturowego m.in.: krajobrazowi, architekturze, rolnictwu i rybołówstwu, tradycjom rzemieślniczym, przemysłowym, kulinarnym, a także życia rodzinnego, sąsiedzkiego i wspólnotowego. W dziale dziedzictwo można znaleźć podpowiedzi – jak zarobić na dziedzictwie, w jaki sposób je chronić, gdzie szukać źródeł finansowania na realizację projektów, jak działać zgodnie z prawem. W okresie sprawozdawczym koszty prowadzonych działań wyniosły 52,9 tys. zł.

### **3. Plany na przyszłość**

Wyzwania, jakie pojawiają się przed mieszkańcami wsi skłaniają Fundację do planowania programów budujących umiejętność współpracy, większego zaangażowania obywatelskiego, strategicznego planowania rozwoju lokalnego, rozwijania edukacji nieformalnej, rozwijania umiejętności zarządzania własnymi zasobami.

Zagadnieniom obywatelskości będzie poświęcone następne spotkanie organizacji wiejskich w Marózie, Akademia wójta ma rozwijać umiejętności zarządzania gminą i działania w partnerstwie, a także współpracy z mieszkańcami. Inne programy Fundacji będą dostosowywane do tego, by uczyć społeczności wiejskie sprostania tym wyzwaniom.

## **Finanse**

### **4. Informacja o uzyskanych przychodach**

dotacje i darowizny	1 362 004,78
% od pożyczek PWP	279 681,35
% a vista	4 141,21
% od lokat terminowych	524 754,11
% od papierów wartościowych	5 279 760,17
% ustawowe otrzymane	115 070,45
różnice kursowe	592 196,50
spisane drobne salda	713,93
spłaty należności zasądzonych i spornych	203 494,60
zwrot przez dłużników kosztów sądowych i komorniczych	47 753,81
otrzymane odszkodowania	0,00
otrzymane dywidendy	522 598,79
zwroty dotacji wypłaconych w poprzednich latach	9 349,11
wynagrodzenie płatnika	1 481,10
sprzedaż 3 samochodów osobowych	22 200,00
spłaty pożyczek	15 674 897,57
<b>Razem przychody</b>	<b>24 640 097,48</b>

### **5. Informacja o ponoszonych kosztach**

realizacja celów statutowych	19 671 841,00
koszty ogólno-administracyjne	1 828 201,42
spłata pożyczki PL-480 i odsetek	3 005 915,34
różnice kursowe	5 314,57
inne koszty finansowe	72 815,82
zapłacone % podatkowe	575,00
zapłacone składki na rzecz innych organizacji	9 964,00
opłaty sądowe i komornicze	17 102,71
zwrot dotacji do ANR	235,81
pozostałe koszty operacyjne	2 670,73
zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	25 411,55
zapłacony podatek dochodowy za 2012 r.	49,53
<b>Razem</b>	<b>24 640 097,48</b>

## 6. Dane o liczbie zatrudnionych osób i wynagrodzeniu

### 6.1. Zatrudnienie na 31.12.2012 r.

Stanowisko	w osobach na 31.12.12	w etatach na 31.12.12	średnioroczne w etatach
Przewodniczący Rady	1,00	0,20	0,20
Prezes	1,00	1,00	1,00
Członkowie Zarządu	2,00	2,00	2,00
Razem Zarząd	4,00	3,20	3,20
Główny Księgowy	1,00	1,00	1,00
Główni specjaliści	7,00	6,25	5,73
Specjaliści	6,00	6,00	5,79
Samodzielni Pracownicy	13,00	12,00	12,47
Pomocniczy Pracownicy	0,00	0,00	0,89
Razem pracownicy	27,00	25,80	25,88
Ogółem	31,00	29,00	29,08

### 6.2. Dane o kwocie wynagrodzeń

Wynagrodzenia osobowe wypłacone w 2012 r.	3 665 441,35
Wynagrodzenia wypłacone Członkom Zarządu i Przewodniczącemu Rady Fundacji	560 030,80
średnie zatrudnienie zarządu w etatach	3,20
6.2.1 przeciętne miesięczne wynagrodzenie zarządu	14 594,14
Wynagrodzenia za posiedzenia Rady Fundacji w Fundacji nie ma systemu nagród i premii	8 924,00
6.2.2. Wynagrodzenia z umów zleceń i o dzieło	256 440,00

### 6.3. Realizacja celów statutowych

#### 6.3.1 Pożyczki preferencyjne udzielone w 2011 r. przez Fundację

Pożyczek udzielano na podstawie statutu Fundacji	
Pożyczki na budowę niekonwencjonalnych źródeł energii	1 627 974,18
Mikropożyczki ze środków własnych (2.2.1.)	3 901 000,00
Mikropożyczki za środków PL-480 (2.2.1.)	2 864 000,00
Mikropożyczki ze środków PARP (2.2.1.)	402 000,00
Mikropożyczki program PWP (2.2.1.)	4 696 000,00
Mikropożyczki program Polska Wschodnia	200 000,00
Mikropożyczki program PWP II	291 000,00
Razem	13 981 974,18

#### 6.3.2. Programy Fundacji

fundusz wspólny – program PWP	389 943,29
Fundusz wspólny – program PWP II	43 306,91
program E-VITA	461 514,43
program – FIO POWÓDŹ	376 813,37
program - EDUKACJA FINANSOWA	505 934,78
program - BIBLIOTEKI	91 392,92
program – POLSKA WSCHODNIA	41 299,88
programy - KONKURSY	506 052,70

programy EDUKACYJNE	1 016 813,79
programy mikropożyczkowe	1 108 018,75
inne programy	382 901,44
pomoc finansowa bezzwrotna	1 528 454,06

#### **6.4. Informacja o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych**

##### 7.4.1. Wykaz współpracujących banków

DnB NORD II O/W-wa, ul. Dubois 5a, 00-184 WARSZAWA

ING Bank Śląski Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-950 WARSZAWA

BGK I O/W-wa, Al. Jerozolimskie 7, 00-955 WARSZAWA

BZ WBK AIB Asset Management S.A. Plac Wolności 16, 61-739 POZNAŃ

KB PBI IV O/W-wa, Plac Powstańców Warszawy 2, 00-030 WARSZAWA

##### 7.4.2. Rachunki bieżące i pomocnicze stan na 31.12.20

##### **DnB NORD II O/W-wa, ul. Dubois 5a, 00-184 WARSZAWA**

rach. Nr 61 1370 1037 0000 2701 4021 2717	EUR-17,21	120,18
rach. Nr 34 1370 1037 0000 2701 4021 2718	EUR-9,67	42,71

##### **ING Bank Śląski Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-950 WARSZAWA**

rach. Nr 71 1050 0086 1000 0022 7365 0214		5 000,00
rach. Nr 85 1050 0086 1000 0022 7364 8119		5 000,00
rach. Nr 37 1050 0086 1000 0022 7365 0438		237,31
rach. Nr 26 1050 0086 1000 0022 7365 0636		874,63
rach. Nr 18 1050 0086 1000 0022 7365 1071		98,32
rach. Nr 06 1050 0086 1000 0022 7365 1287		216,52
rach. Nr 58 1050 0086 1000 0022 7365 1709		206,39
rach. Nr 39 1050 0086 1000 0022 7365 1857		1 974,15

##### **BZ WBK AIB Asset Management S.A. Plac Wolności 16, 61-739 POZNAŃ**

rach. Nr 83 1090 1867 0000 0000 8342 1037		71 729,18
---	--	-----------

##### **BGK I O/W-wa, Al. Jerozolimskie 7, 00-955 WARSZAWA**

rach. Nr 37 1130 1017 0200 0000 0016 8424		805,74
---	--	--------

##### 6.4.3. Lokaty terminowe

DnB NORD II O/W-wa, ul. Dubois 5a, 00-184 WARSZAWA	36 425 176,94
ING Bank Śląski Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-950 WARSZAWA	4 393 476,24
KB PBI IV O/W-wa, Plac Powstańców Warszawy 2, 00-030 WARSZAWA (15 085,85 USD)	46 760,10

#### **6.5. Inwestycje finansowe na dzień 31.12.2012 r.**

lokaty w bankach	40 865 413,28
lokaty w obligacjach skarbowych i bonach skarbowych	91 381 103,71
lokaty w akcjach	124 391,01
lokaty w Funduszach Inwestycyjnych ARKA	3 278 215,00

### 6.6. Informacja o udziałach w spółkach

Wyszczególnienie	Jedn.	ALSYBET Sp. z o.o.			AGROSAK S.A.		
		rok			rok		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
Kapitał zakładowy	tyś. zł	1.249,0	1.249,0	1.249,0	5.890,5	5.890,5	5.890,5
Udział Fundacji	%	61,5	61,5	61,5	93,5	93,5	93,5
Majątek trwały	tyś. zł	1651,0	1.299,3	1.426,0 8	15.615, 4	14.440, 3	15.444, 1

Adresy spółek:

ALSYBET Sp. z o.o. – ul. Sienkiewicza 13, 13-306 Kurzętnik

AGROSAK S.A. – ul. Kilińskiego 228, 93-124 Łódź

### 6.7. Informacja o nabytych nieruchomościach

W okresie sprawozdawczym Fundacja nie nabyła nieruchomości

### 6.8. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne zakupione w 2011 r dla działalności statutowej

komputery szt.4 25 411,55

### 6.9. Dane o wartości aktywów i zobowiązań

Aktywa na dzień 31.12.2012 r. 167 242 402,77

Zobowiązania 48 600 030,77

z tego: pożyczka PL-480	16 751 743,01
z tyt. dostaw	61 326,30
z tytułu wynagrodzeń za posiedzenia Rady Fundacji	72,24
pozostałe zobowiązania wobec pracowników	420,97
wobec BGK w ramach programu PAOW	42 750,34
wobec NBP w ramach programu Edukacja Finansowa	371 766,51
wobec MPiPS w ramach programu FIO Powódź	40 425,24
wobec Fund. Rozw. Społ. Inf. progr BIBLOTEKI.	68 872,46
wobec BGK progr. POLSKA WSCHODODNIA	3 452 85,28
pozostałe zobowiązania	7 765,29
rozliczenia międzyokresowe przychodów	5 667 683,85
fundusz wspólny – program PWP	10 945 959,99
fundusz wspólny – program PWP II	10 811 686,58
<u>fundusz świadczeń socjalnych</u>	<u>376 705,71</u>
Razem	48 600 030,77

## **7. Dane o działalności zleconej Fundacji przez podmioty państwowe**

### **Projekt Edukacja Finansowa IV – współfinansowany ze środków NBP**

dotacja do rozliczenia na 01.01.2012	544 286,52
wydatki 2012	531 284,74
zwrot do NBP w 2012	13 001,78
do rozliczenia	0,00
projekt zakończony i rozliczony	

### **Projekt Edukacja Finansowa V – współfinansowany ze środków NBP**

otrzymana dotacja 2012	378 778,00
wydatki 2012	7 011,49
do rozliczenia	371 766,51
projekt w trakcie realizacji	

### **Projekt FIO POWÓDŹ – współfinansowany ze środków MPiPS**

dotacja do rozliczenia na 01.01.2012	22 502,79
Otrzymana dotacja 2012	132 720,00
wydatki 2012	97 809,93
przychody - % od rachunku 2012	2 385,77
zwrot do MPiPS w 2012	19 373,39
do rozliczenia	40 425,24
projekt w trakcie realizacji	

### **Projekt BIBLIOTEKI – współfinansowany ze środków Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego**

otrzymana dotacja 2012	160 265,38
wydatki 2012	91 392,92
do rozliczenia	68 872,46
projekt w trakcie realizacji	

### **Fundusz wspólny – program pożyczkowy wspierania przedsiębiorczości w woj. podkarpackim PWP**

stan funduszu na 01.01.2012	10 932 567,08
przychody funduszu w 2012 r.	455 178,34
wydatki funduszu w 2012 r.	441 785,43
stan funduszu na 31.12.2012 r.	10 945 959,99
projekt w trakcie realizacji	

### **Fundusz wspólny – program pożyczkowy wspierania przedsiębiorczości w woj. podkarpackim PWP II**

wpłata na fundusz Ministerstwo Finansów w 2012	8 447 003,34
wpłata na fundusz Województwo Podkarpackie w 2012	1 490 647,66
wpłata na fundusz FWW w 2012	900 000,00
przychody funduszu 2012	17 342,49
wydatki funduszu w 2012	43 306,91
stan funduszu na 31.12.2012	10 811 686,58

## 8. Informacja o rozliczeniach Fundacji z tytułu zobowiązań podatkowych

### Podatek dochodowy od osób prawnych za 2012 r.

podatek należny od otrzymanej dywidendy	49,53
<u>podatek potrącony w 2012 r. przy wypłacie dywidendy</u>	<u>49,53</u>
do zwrotu / do wpłaty	0,00

Zeznanie zostało złożone w Urzędzie Skarbowym w obowiązującym terminie.

### Podatek VAT od importu usług elektronicznych w 2021 r.

podatek należny	1 672,00
<u>podatek wpłacony w 2012 r.</u>	<u>1 672,00</u>
do wpłaty / do zwrotu	0,00

Deklaracje zostały złożone w Urzędzie Skarbowym w obowiązujących terminach.

### Podatek dochodowy od osób fizycznych za 2012 r.

potrącony z wynagrodzeń	467 062,00
pobrane wynagrodzenie płatnika	1 401,00
<u>wpłacono do Urzędu Skarbowego w 2012 r.</u>	<u>465 661,00</u>
do wpłaty / do zwrotu	0,00

Deklaracja i informacje zostały przekazane do Urzędów Skarbowych

### Składki z tytułu ubezpieczeń społecznych, zdrowotnych i Funduszu Pracy za 2021 r.

potrącone ubezpieczonym	692 019,05
obciążające płatnika	526 502,87
wypłacone świadczenia	80 120,20
wynagrodzenie płatnika	80,10
<u>wpłacono do ZUS w 2012 r.</u>	<u>1 138 321,62</u>
do wpłaty / do zwrotu	0,00

## 9. Informacja w sprawie przeprowadzanych kontroli

W okresie sprawozdawczym Fundacja nie była poddana kontrolom zewnętrznym.

Załącznik nr 1  
do Sprawozdania za rok 2012  
Fundacji Wspomagania Wsi

UCHWAŁY  
ZARZĄDU FUNDACJI



Warszawa, kwietnia, 2013 r.

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

ul. Wspólna 30,  
00-930 Warszawa

Fundacja Wspomagania Wsi przesyła do łaskawego wykorzystania sprawozdanie z działalności w roku 2012.

Pozostajemy z poważaniem,

Załączniki:

1. Kopie uchwał Zarządu
2. Wydawnictwa Fundacji:

***S P R A W O Z D A N I E***  
***z działalności w roku 2012***

***Fundacja Wspomagania Wsi***  
***Warszawa***